

Virtuelle Stadtführung und digitale Schnitzeljagd

Im Rahmen des Projekts sollen Aktivitäten vor Ort, wie eine Stadtführung in Menden, durch digitale Technologien ganz neu erlebbar gemacht werden. Neben aktuellen Sehenswürdigkeiten und interessanten Orten („Points of Interest“) sollen ebenfalls historische Denkmäler und Kulturstätten dargestellt werden. Diese werden z.B. durch Videos oder virtuelle Inhalte auf dem Handy angereichert. Die Nutzer werden durch spielerische Ansätze durch die Stadt geführt, z.B. auf Touren wie „Auf Ritter Goswins Spuren“ oder auf dem „Digitalen Weg des Wassers“.

Nutzen: Attraktiveren der Stadt für Bürger und Besucher, einfacher und innovativer Zugang zu Wissen, Förderung der Kultur

